

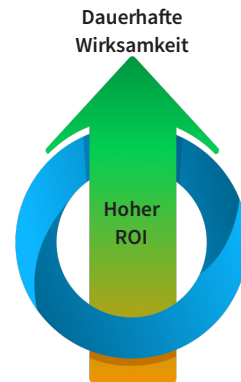
Rellify Case Study

Hedera - Öffentliches open-source ledger für native web3-Ökosysteme

Zielsetzung & Strategie

Zielsetzung: Ausbau des Hedera Developer Learning Centers, welches als umfassende Bibliothek mit Schulungsmaterialien für Entwickler dient, die an web3-Projekten arbeiten.

Strategie: Rellify führte eine umfassende Zielgruppenanalyse und eine Content-Strategie durch, die auf die Anwendungsfälle von Entwicklern innerhalb von web3-Anwendungen und des Hedera-Ökosystems zugeschnitten war.



Schwerpunkt & Konzept

- Lernhalte zum Thema Kryptowährungen
- Langform-Inhalte und Leitfäden
- Gewinnung von Entwicklern
- SEO-Optimierung
- Organischer Traffic
- Interne und externe Verkaufsförderung

Ergebnisse

- Neu geschaffener organischer Traffic von monatlich über 5.000 Besuchern
- Steigerung von Social Media Impressions und Engagement
- Steigender Bekanntheitsgrad bei Vordenkern

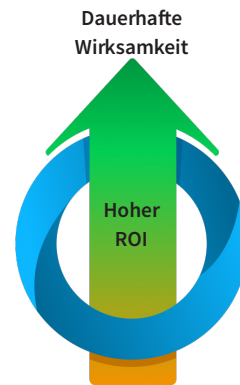
Rellify Case Study

Zenefits - Tool für HR, Lohnbuchhaltung & Arbeitgeberleistungen

Zielsetzung & Strategie

Zielsetzung: Erweiterung und Optimierung des Workrest Ressource-Centers für Personalabteilungen kleiner Unternehmen durch marktführende Schulungsinhalte und umfassende Leitfäden.

Strategie: Rellify führte ein umfangreiches Themen-Audit und eine Content-Strategie durch, die in allen Phasen kleiner Unternehmen auf die Personalabteilung zugeschnitten ist - vom der Unternehmensgründung bis zum Unternehmensverkauf.



Schwerpunkt & Konzept



Content für Personalabteilungen kleiner Unternehmen



Langform-Inhalte und Leitfäden



Organisches Wachstum



Bilder, Statistiken, Charts



Leads kleiner Unternehmen



Interne und externe Verkaufsförderung

Ergebnisse



Neu geschaffener organischer Traffic von monatlich über 4.000 Besuchern



Steigender Bekanntheitsgrad und Attraktivität bei kleinen Unternehmen

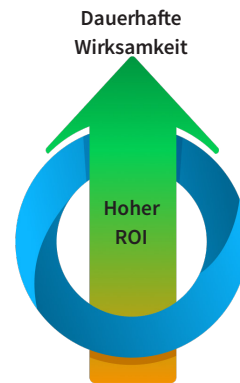
Rellify Case Study

MeetingPulse - Kundenfeedbacksystem für Meetings und Events

Zielsetzung & Strategie

Zielsetzung: Erweiterung und Vertiefung des MeetingPulse-Blogs durch hochwertige Inhalte zu Problemlösungen, Tips und Anleitungen, die neue und bestehende Kunden bei der Durchführung wirksamer Meetings und Events unterstützen.

Strategie: Rellify führte eine detaillierte Themenanalyse und Content Strategie durch, um die Bedürfnisse von Unternehmen und Eventmanagern in Hinblick auf Kundeninteressen mit Lösungen, Tips und Best Practices zu erfüllen.



Schwerpunkt & Konzept

- Erweiterung des Blog-Contents
- Langform-Inhalte, Leitfäden und Whitepaper
- Bekanntheitsgrad und organischer Traffic
- Bilder, Statistiken, Charts
- Leads
- Interne und externe Verkaufsförderung

Ergebnisse

- Neu geschaffener organischer Traffic von monatlich über 1.000 Besuchern
- Verbesserte SEO Rankings für wichtige Suchbegriffe

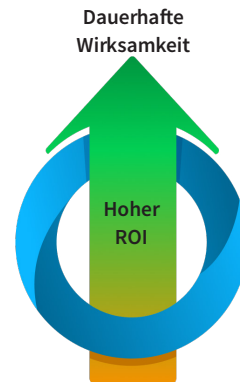
Rellify Case Study

Cope Coralles - Vermögensberatung und -verwaltung

Zielsetzung & Strategie

Zielsetzung: Schaffung einer zentralen Plattform für Finanzinformationen und Schulungen für Bestandskunden sowie potenzielle Kunden.

Strategie: Rellify führte eine gründliche Zielgruppenanalyse und eine Content Strategie durch, um die Anforderung potentieller Kunden zu erfüllen, die Vermögensberatung und -verwaltung benötigen.



Schwerpunkt & Konzept

- Erweiterung des finanziellen Contents
- Langform-Inhalte, Leitfäden und Whitepaper
- Brand awareness und organischer Traffic
- Neugestaltung der Content-Bibliothek
- Leadssteigerung
- Interne und externe Verkaufsförderung

Ergebnisse

- Neu geschaffener organischer Traffic von monatlich über 1.000 Besuchern
- Whitepaper mit mehr als 200 Leads
- Top-SEO-Rankings für lokale Suchanfragen zu Vermögensberatung

“Mit Rellify haben wir unsere bisher erfolgreichsten Kampagnen durchgeführt. So erreichte ein von Rellify erstelltes Whitepaper zehnmals mehr Kontakte, als wir je zuvor erreicht hatten.“

Martin Perez
Marketing Specialist
Cope Coralles

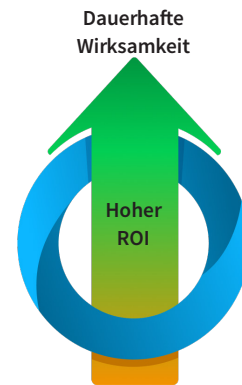
Rellify Case Study

Best Egg - Online-Kreditinstitut und Finanzdienstleister







Zielsetzung & Strategie

Zielsetzung: Durchführung eines SEO-Audits, Entwicklung einer Strategie für Content-Themen und Erstellung von Artikeln für das Ressource Center von Best Egg.




Strategie: Rellify führte eine gründliche Recherche zu Keywords und Themenfindung durch und entwickelte dann einen Content Plan für Artikel, die bei Google-Suchanfragen zu Kreditkarten ganz oben ranken.



Schwerpunkt & Konzept

-  Erweiterung des hochwertigen Contents
-  Raise brand awareness and authority
-  Webseiten & Content-SEO und Performance
-  Organischer Traffic & Leads
-  Audit/Analyse der Webseite, des Contents sowie strategischer Plan
-  Ausbau des Wettbewerbsvorteils

Ergebnisse

-  60% Anstieg der SEO Impressions
-  Mehr als 100 Keywords, die das Ranking von Best Egg verbessert haben
-  45% Anstieg des monatlichen SEO-Webtraffics

“Die SEO-Agenturen, mit denen wir bisher zusammengearbeitet haben, waren eher technisch orientiert. Es ist großartig, endlich einen Partner zu haben, der einen ganzheitlichen Ansatz verfolgt und neben SEO auch die Inhalte im Blick hat. Rellify ist ein sehr wertvoller Partner für uns.“

Sarah Zangrilli
Head of Growth & Content Marketing
Best Egg

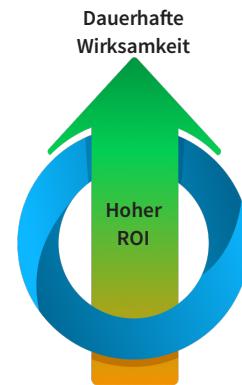
Rellify Case Study

Tri-Arc - Hersteller von Leitern and Arbeitsbühnen

Zielsetzung & Strategie

Zielsetzung: Durchführung eines SEO-Audits Entwicklung einer Strategie für Content-Themen und Erstellung von Artikeln für das Ressource Center von Tri-Arc.

Strategy: Rellify conducted a thorough research on keywords and topic ideation, then developed a content plan for articles that would naturally rank high in Google searches related to credit cards.



Schwerpunkt & Konzept

- Verbesserung von Ranking und Sichtbarkeit
- Markt- und Wettbewerbsrecherche
- Effektive Identifikation und zielgerichtete Ansprache der Zielgruppe
- Analyse von Site- und Content-Performance
- Datengestützte Strategie
- Entwicklung und Monitoring von hochwertigem Content

Ergebnisse

- 32% der nicht markengebundenen Suchanfragen steigen innerhalb von drei Monaten
- 10 Artikel mit steigenden Suchanfragen
- Tri-Arc rankt mit 100.000 Suchanfragen pro Monat mehr als je zuvor

“Die Mitarbeiter von Rellify nahmen sich viel Zeit, um uns, unsere Produkte und unsere Marke genau zu analysieren und zu verstehen. Wir haben Tri-Arc, das auf Google nicht existent war, durch gute Artikel innerhalb kürzester Zeit nachhaltig positioniert.“

Alicia Kauffman
Account Manager
Tri-Arc